



2020

绿石年度报告

南京市建邺区绿石环境教育服务中心

GREEN STONE ENVIRONMENTAL PROTECTION CENTER

目录

关于绿石.....	3
绿石数据.....	4
绿石大事.....	5
工业污染防治.....	7
→绿邻共建计划.....	7
→绿石课堂.....	10
减塑行动.....	11
公众教育.....	13
→金陵水韵.....	13
人在绿石，心在绿石.....	15
财务报告.....	17
致谢.....	19

关于绿石

绿石环境保护中心 (注册名: 南京市建邺区绿石环境教育服务中心, 简称“绿石”) 是一个专注于工业污染防治的民间环保组织, 主要通过行业研究、实地调研、案例推广、环境管理培训、公众参与等方式, 推动化工园区管委会提升环境管理绩效, 进而改善化工园区整体环境表现。

绿石愿景: 让江苏地区乃至全中国所有人能为环境保护行动起来

绿石使命: 推动多方协作, 有效助力环境治理及可持续发展

绿石价值观: 爱与责任, 温和坚毅, 厚积薄发。



绿石数据

2020年，绿石完成了：

7项化工园政策推动

减塑调研21家品牌，共105间重点调研店铺

汇总长江流域12个省份主导产业及落实情况

基于化工园水管理的两会提案1份

专业期刊发布文章1篇

3场培养计划沙龙

2场面向NGO的化工园环境管理培训

撰写绿石二十周年纪念文创约200,000字

与14个化工园区（经济开发区）就环境信息进行友好沟通

制作26个园区环境水体安全系列微课

累计1000+名志愿者



绿石大事

绿石今年 二十岁啦!

(二十周年纪念日活动包括文创、音乐故事会、创意征集等)

地球一小时 线下 200 人&线上多家媒体参与

3月23日至27日，绿石环境保护中心与南京世茂联合发起“为地球发声，不止一小时”的公益活动。

微课上线

为普及化工园区环境管理知识，完成化工园区环境管理微课堂建设工作，绿石搭建了化工园区环境管理线上学习平台，上传线上课程26门。其中包括12个视频课程，18个图文课程。

重大环境事件发声

自连云港赣榆区某化工企业突发火灾后，我们第一时间作出反应，快速统计了1月以来全国发生的安全事故及江苏省和连云港复工要求，对复工生产的安全问题进行了推论与总结，并发布《连云港火灾 | 从“复产”到“恢复生产”，中间竟少了这一步》专题文章。

发布专业期刊文章

作为联合作者向《Environmental Impact Assessment Review》投稿了化工园相关的《“无奈”：公众参与化工园区的环境治理》文章并获得收录。

绿石月捐计划

绿石在腾讯公益平台开通“守护长江母亲河”月捐项目。该项目为定向捐款，用以支持一线人员购买防护口罩和手套等防护装备、户外调研意外险及完成一个化工园区绿邻指数评价的经费等。所有费用均用于长江经济带化工园区环境提升。

建言献策：基于化工园水管理的两会提案

在本年度，绿石仍然致力于提高化工园水管理的监管力度。2020年中旬，绿石递交了一份关于将化工园污水处理厂纳入重排名单的两会提案。同时，绿石与自然之友等19家机构为《危险化学品安全法》立法提出意见和建议，也为《化工园区开发建设导则》团体标准设计提供参考意见。

管理实践案例收集

绿石使用绿邻指数评价方法，通过实地调研、专题访谈、线上检索、举报测试等方式排查二十余家化工园区，与原来绿石江苏的园区数据合并，形成了长江流域化工园区的基础数据库。调研团队汇总长江流域12个省份主导产业及落实情况；分析化工园环境治理相关论文四十余篇，筛选出多个地区作为管理实践案例，编写《化工园环境治理实践案例集2020》，并将案例集制成视频进行推广。

减塑调研

绿石针对南京市域常见餐饮小吃品牌的塑料购物袋外包装的生产合规性、品牌提供情况等进行了调研，走访21家重点调研品牌及105家重点调研店铺，并收集了203份问卷，用以了解公众对于不同餐饮类别的食用习惯和对于包装外用于打包的塑料购物袋的态度。

工业污染防治

→绿邻共建计划

绿邻共建计划是绿石核心项目之一，从 2015 年启动，主要为工业企业（园区）提供个性化环境治理方案，协助搭建政府、企业、社区、NGO 多方参与的共治平台，使企业合规排放、信息透明，推动企业和社会监督下进行环境整治，最终实现环境友好。目前主要包含绿邻指数评价以及园区最佳实践案例两大部分。

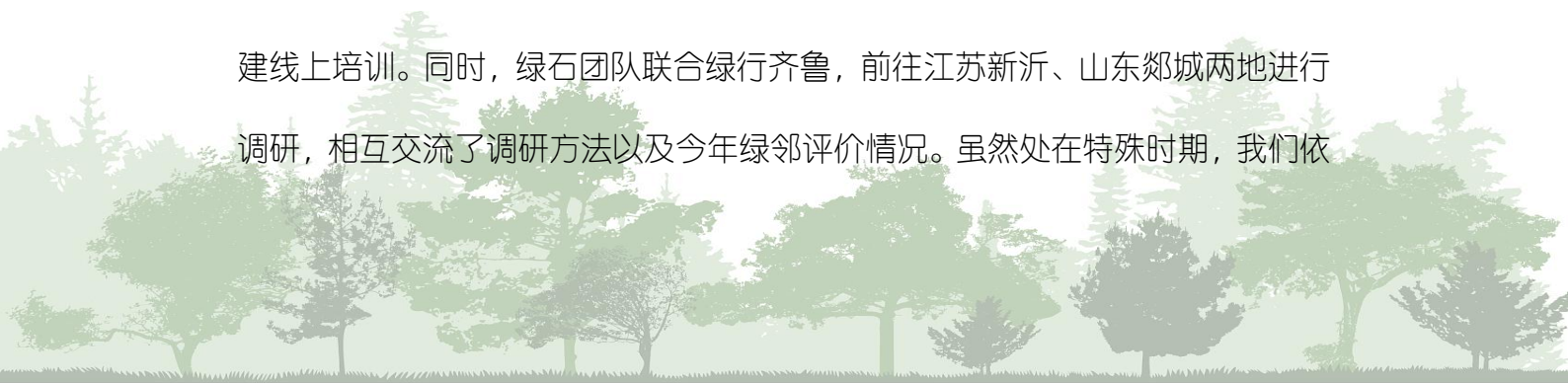
绿邻指数，正是自 2018 年起，由绿石自主研发专门提升中国化工园区环境管理水平的评价体系。

01 绿邻指数更新

2020 年 1 月 6 日-1 月 7 日，绿石结合两年的评价情况及其他省份伙伴的操作反馈，对绿邻指数的评价指标做了修订，对信息公开和公众参与部分的评价指标进行了系统修改，调整了环境管理效能部分指标的描述，同时，将绿邻指数的名称更改为“基于公众视角的化工园环境治理评价标准”，突出多元主体参与环境治理的总体方向。

02 绿邻共建线上培训

绿石为山东、安徽、陕西、河北、浙江、湖北等 7 家环保组织，开展绿邻共建线上培训。同时，绿石团队联合绿行齐鲁，前往江苏新沂、山东郯城两地进行调研，相互交流了调研方法以及今年绿邻评价情况。虽然处在特殊时期，我们依



然坚持和多省专注于环保工作的 NGO 伙伴分享化工园环境治理的工作经验，提升自身实力，构建“全民行动体系”，更好地发挥社会团体作用。

03 绿邻共建培训营

2020 年，绿石举办了两场绿邻共建培训营，这是绿石第四、第五次针对化工园环境治理举办的专项培训。培训共邀请了 7 家 NGO，2 所大学师生 30 余人针对化工园区污染防治和园区的社区参与等议题从多角度进行了探讨学习。



04 长江专题研究

长江大保护是目前中国环保事业的头等大事之一。但在过去的调研工作中，绿石团队发现中国化工园区在长江流域广泛分布。为了探索长江流域化工园区的水管理现状，绿石希望从区域统筹、园区治理、环境质量、园区实践等维度进行长江流域化工园区水管理研究，制定了调研计划，接

触并确认了长江流域高校及各 NGO 研究团队，期待了解长江流域化工园区治理水平，共同参与长江大保护的行动中。

05 2020 绿邻共建年度工作坊

12月4日，由绿石环境保护中心主办，阿里巴巴公益基金、北京市企业家环保基金会协办的2020绿邻共建年度工作坊在南京青桐酒庄落下帷幕。来自全国11家NGO，21位伙伴参与了本次的工作坊讨论。



引导师正在介绍工作坊流程

活动的最后，大家对本次工作坊的内容进行了回顾，也许下了关于2021年的愿望。



→绿石课堂

【绿石课堂】创建于 2020 年，是帮助化工园区管理人员更好管理园区的学习平台。课堂中包括专栏、案例与绿邻指数报告。在本年度，绿石共上传 26 门课程，其中包括 12 个视频课程，18 个图文课程。课程主要内容为各园区的最佳实践案例，例如成为“探索环境管理多元共治新模式”先锋的苏州工业园模式、平凉工业园环境治理的探索、山东园区开拓的微信模式等等。

专栏



最佳实践案例 2020

已更新8期

[订阅](#)

- 图文 “腾笼换鸟，凤凰涅槃”山东化工园区开拓运维...
- 图文 “打包统建”：政府兜底、统一建设的环保基础...
- 图文 排污权交易试点：平凉工业园环境治理的探索

最佳实践案例

绿邻指数



内生的力量——构建园区内部的企业交流平台

绿石线上课程平台首页截屏



减塑行动

2020年，绿石针对南京市域常见餐饮小吃品牌的塑料购物袋外包装的生产合规性和品牌提供情况进行了调研，包括21家重点调研品牌（卤味小吃5家，炸鸡炸串6家，奶茶饮品11家）及105家重点调研店铺（卤味小吃26家，炸鸡炸串24家），并收集了203份问卷了解公众对于不同餐饮类别的食用习惯和对于包装外用于打包的塑料购物袋的态度。

调研结束后绿石向21家重点调研品牌寄出本次减塑行动的调研报告和倡导信，并陆续与重点倡导品牌取得联系，呼吁品牌方停止使用不合规塑料购物袋、改进商品包装减少塑料购物袋依赖度、以及通过产品营销等方式推广品牌的减塑理念。

2020年9月17-18日，由太平洋环境资源中心、绿石环境保护中心主办，重庆市渝中区巴渝公益事业发展中心协助承办的2020减塑倡导工作坊在重庆顺利举办。来自全国各地13家机构，36位伙伴参与了此次工作坊培训。



本次工作坊围绕如何在减塑领域有效设计并开展有关企业倡导方面的策略方案和行动分为案例分享、议题市集、深度访谈和英雄之旅这四个环节，也特别邀请到了来自供应链、运营、社会责任、提供创新可持续方案以及媒体等领域的各个企业专家，带来全新的企业视角和经验，让 NGO 的伙伴们能够更为全面地来思考并设计与减塑相关的企业倡导项目。



减塑志愿者们与工作人员的合影



公众教育

→金陵水韵

金陵水韵是绿石环境保护中心立足南京本地河流开展的公众参与类的环保活动。即围绕某条河流开展的走水活动，让参与者在行走的过程中认知河流周边生态，了解河流的水文特征、水质情况，净化河流垃圾，最终形成定制化的河流体验报告。

在 2020 年，由于疫情原因，共开展一次活动，围绕秦淮河展开。在活动中，绿石向志愿者开展水知识科普，并巡河观察、取水检测。



巡河观察



准备取水



→地球一小时

3月23日至27日，绿石环境保护中心与南京世茂联合发起“为地球发声 不止一小时”的公益活动，共同为地球发声，让更多人体验并开启场景化的“环保打卡接力行动”。

活动期间，每天设置不同的生活场景，如“绿色出行、绿色办公、绿色购物、健康饮食、日常生活”等。线下累计有200名+社会公众最终完成环保打卡任务，以实际行动来支持低碳生活，减少能源浪费行为，激发民众对保护地球的责任感，为可持续生态发展做贡献。



人在绿石，心在绿石

——绿石活动心得

实习生 张睿：

2020年，我参与了许多志愿活动。减塑志愿者调研、化工园故事展、线下训练营，尽管疫情状况紧张，许多线下活动难以为继，我们仍然做了许多事，完成了很多工作。对于我这个环境专业本科生而言，绿石的工作与大学课堂上单单学习理论、学习技术相比，是很不一样的体验。

其中，我印象最为深刻的就是绿石二十周年音乐故事会。我负责帮助布置和管理会场现场，并未参与到故事会主要设计中去。在故事会当天，包括创始人在内的许多石友让会场变得热闹非凡。音乐故事会结合绿石的发展而展开，节目活动也十分有趣多样，各位石友纷纷上台讲述绿石的故事；我也代表绿石创始人之一上台读信封，被这些当年勇于探索的前辈深深打动。绿石创立初期注重培训，后来转型到关于化工园污染，我暗自觉得，或许绿石的故事就是中国环保 NGO 的一个缩影。绿石的故事值得被讲述，可惜的是，对环境专业的我而言，这些历史在课堂上从未出现过，反而更多学习中了解过的是国外一些 NGO 的发展历程。

另外，我参与的两次线下培训也帮助我自己拓宽了视野。两次培训，一是关于化工园治理工作坊，二是长江大保护框架下的化工园环境治理培



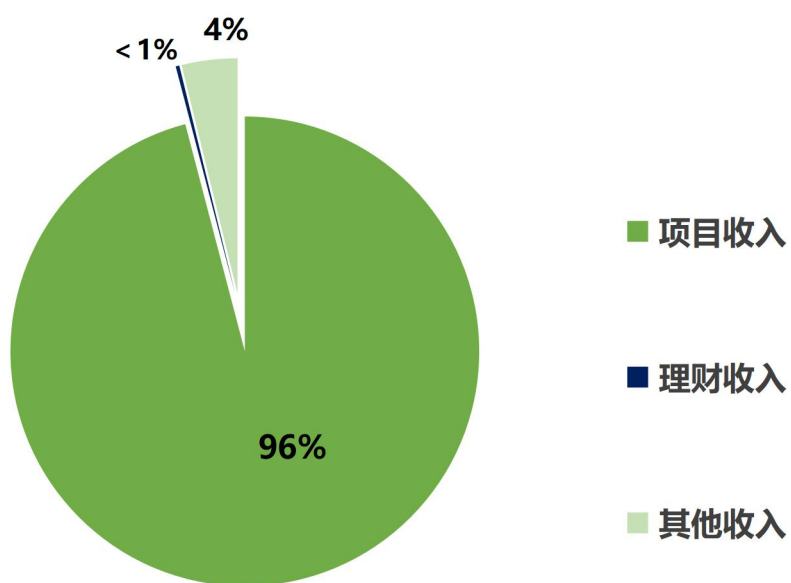
训，都持续了整整两天。与会者都是国内长期参与环保工作的从业人员，有其他 NGO 的伙伴，也有专家学者。其中，我收获最多的环节是对国内国外大事件结合环境保护发展进行分析，并预测未来的环境大事件，使我对近年环保领域发展有了大致的概念。而我最喜欢的环节则是自由讨论的部分，大家根据话题分成小组自由交流。

我从他们讲述的工作经历中，我明白了化工园污染调查曾是多么艰难。而在大家的共同努力下，这些以往的峥嵘岁月，如今也成了相视一笑的回忆。我们 NGO 在化工园治理中，也扮演起更多角色：“本质”的公众参与模式变得更加丰富，如同绿石举办的线下化工园照片展，向公众展示更多化工园里的人和事；在限塑令实行后，和公众一起调研塑料包装使用情况。因此，我也非常期待绿石在未来可以不断与时俱进，在环保领域起到越来越重要的作用。

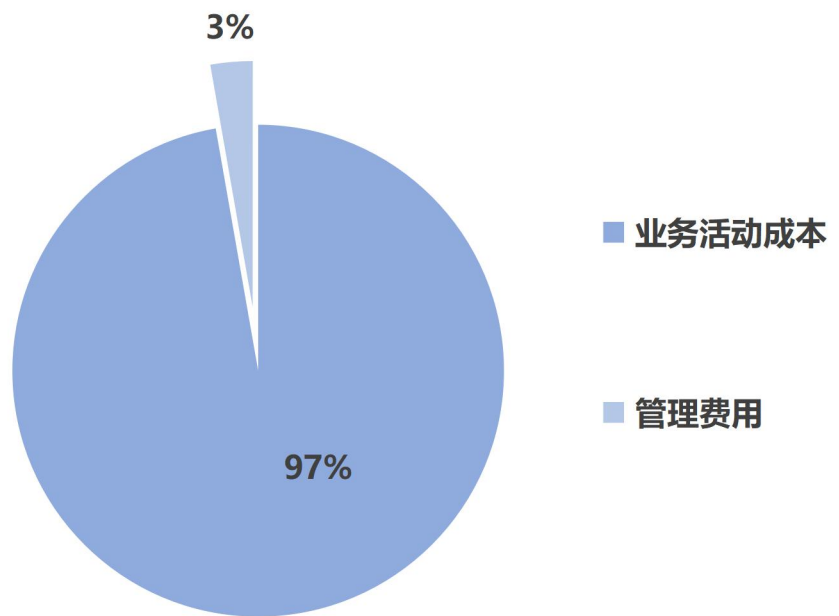


财务报告

类别	金额/元	占比
总收入	1059497.66	/
项目收入	1016263.03	96%
理财收入	2663.59	<1%
其他收入	40571.04	4%



类别	金额/元	占比
总支出	1064908.8	/
业务活动成本	1035536.5	97%
管理费用	29372.3	3%



致谢

特别感谢——

阿拉善 SEE 基金会，阿里巴巴公益基金会，北京市企业家环保基金会，太平洋环境组织，北京自然之友公益基金会，无锡灵山慈善基金会等对于绿石的大力支持。

NGO&企业——

济南市绿行齐鲁环保公益服务中心

江西青赣

绿色和平

空气侠

自然之友

绿满江淮

芜湖生态中心

绿行太行

零废弃联盟

福特南京公司

抚北工业园

贵阳公众环境教育服务中心

杭州湾上虞经济技术开发区

平凉工业园

清镇市人民法院环境资源审判庭

山东省化工产业安全生产转型升级专项行动和加快高耗能行业高质量发展工作领导小组

夏云工业园

志愿者——

河海大学、山东大学、清华大学团队

苹果公司员工

* 排名不分先后

鸣谢——

重庆大学公共管理学院钟兴菊老师团队